

Conclusies

Centrumvisie Scherpenzeel

Algemeen

Het centrumgebied van Scherpenzeel – van de kruising Stationsweg/Holevoetlaan in het westen tot de kruising Oosteinde/Doornboomspark in het oosten en de vestiging van Big Bazar in het noorden – bestaat uit twee kernwinkelgebieden: rondom de Aldi/Burgers en rondom het Plein 1940-1945/Marktstraat.

Het winkelcentrum van Scherpenzeel laat zich het beste omschrijven als een kwalitatief centrum voor het doen van de dagelijkse boodschappen waarbij een goede mix aanwezig is tussen lokale winkels en landelijke ketens. Het is van belang om deze mix ook de komende jaren te behouden.

Beleving

1. Het centrumgebied is een sfeervol en kwalitatief boodschappencentrum om te verblijven en terug te komen.
2. De verschillende delen van het centrum (zoals Marktstraat, Oosteinde en Dorpsstraat) moeten met elkaar verbonden zijn en blijven.
3. De uitstraling van de openbare ruimte in het centrumgebied moet uniform zijn.
4. Zorg voor een duidelijke markering van het begin en eind van het centrumgebied.
5. Er moeten meer activiteiten naar het centrumgebied worden gehaald.
6. Voorkom vernielingen in het openbaar gebied (en handhaaf de openbare orde en veiligheid).
7. Zorg voor een duidelijke looproute in het centrumgebied.
8. Zorg voor meer groen en rustpunten (zoals bankjes en een herinrichting van het kruispunt op de hoek van de Parklaan, Willaerlaan en Dorpsstraat (eventueel uit te voeren als rotonde)).
9. De uitstraling van de winkelpanden is afgestemd op de omgeving.

Quick wins

- Terughoudend zijn met het verlenen van toestemming voor het plaatsen van drie-hoeksborden.
- Gemeente en ondernemers trekken gezamenlijk op als het gaat om het aanbrengen van versieringen.
- Plaats kroonbomen op markante locaties met daarbij bankjes.
- Laat ondernemers/winkeliers gezamenlijk een activiteitenkalender samenstellen.
- Onderzoek de mogelijkheden voor een digitaal kombord met aankondiging van activiteiten en blauwe zone;

Voorzieningen

1. Probeer winkelleegstand, vooral in de kernwinkelgebieden, zoveel als mogelijk te voorkomen.
2. Versterk de aantrekkelijkheid van (het centrum van) Scherpenzeel door middel van een kwalitatief winkelbestand dat aansluit bij de sfeer en de compleetheid van Scherpenzeel als boodschappencentrum voor dagelijks gemak.

3. Houd oog voor een gezonde mix tussen lokale detailhandel en landelijke winkelketens.
4. Streef naar uitbreiding van voorzieningen op het gebied van horeca, groen en zitplaatsen; dat verhoogt de aantrekkelijkheid van het centrum om er (als inwoners of als toerist) langer te verblijven.
5. Koester supermarkten in het centrum als trekkers en als kruisbestuiving voor winkels in de nabijheid ervan.
6. Hou een open mind voor andere ontwikkelingen dan alleen winkelvoorzieningen; dit kan bijdragen aan de levendigheid van het centrum in het algemeen en de kernwinkelgebieden in het bijzonder.
7. Heb en houd oog voor de herkenbaarheid en continuïteit van het winkelcentrum zodat er – ook al vanwege de lintbebouwing – een duidelijke herkenbare lijn in het (winkel)centrum blijft.
8. Schroom niet om ontwikkelingen in fasen uit te voeren, maar laat zeker niet na om zaken die nú al bijdragen aan de sfeer en beleving van het centrum en als 'no regret-maatregelen' kunnen worden uitgevoerd, op te pakken.
9. Onderzoek de mogelijkheden voor het realiseren van een BIZ (een Bedrijven Investeringszone) of een vorm van reclamebelasting waaruit voorzieningen, activiteiten en promotie kunnen worden bekostigd.
10. Enthousiasmeer ondernemers om hun gevels en etalages passend te laten zijn aan de gewenste kwaliteit en uitstraling van het centrum en de kernwinkelgebieden.

Mobiliteit

1. De openbare ruimte (bestrating, straatmeubilair, etc.) in het winkelgebied moet uniform zijn.
2. Het aantal parkeerplaatsen in en om het centrumgebied moet worden uitgebreid.
3. De blauwe zone mag de hele week gelden indien er voldoende parkeervoorzieningen worden gecreëerd voor langparkeerders (voor bewoners en personeel van het centrumgebied).
4. Zorg voor duidelijke bebording, zowel over blauwe zone als de markering van het centrumgebied.
5. Er moeten meer en ruimere laad- en losplekken worden aangewezen.
6. De openbare ruimte moet zo worden ingericht dat de snelheid van verkeer wordt beperkt en het minder aantrekkelijk wordt voor doorgaand verkeer.
7. De openbare ruimte moet zo worden ingericht dat de auto te gast is en dat er een veilige situatie ontstaat voor fietser en voetganger. De auto is ondergeschikt aan het langzaam verkeer.
8. Verwijder de muurtjes, maar zorg voor voorzieningen die het fietsers beletten om het voetgangersgedeelte van de winkelstraten te berijden.
9. Onderzoek de mogelijkheid om de markt iets op te schuiven, zodat het mogelijk blijft de parkeergarage in de Marktstraat te bereiken.

Quick-wins:

- Borden plaatsen om landbouwverkeer te weren in het dorp
- Fietsrekken vervangen voor meer deugdelijke rekken
- Zorg voor meer en betere zebrapaden
- Bocht Glashorst: laden en lossen/parkeren
- Rammelstrook Marktstraat verwijderen
- Oplossing vinden voor fietsers op trottoirs