

BIJLAGE 2 – COMMUNICATIEPLAN UITVOERINGSPROGRAMMA CENTRUMVISIE SCHERPENZEEL

Inleiding

De gemeente Scherpenzeel maakt werk van de uitvoering van de Centrumvisie Scherpenzeel. We vinden het belangrijk om dit, zoveel als mogelijk, samen met inwoners, ondernemers en andere betrokkenen te doen.

We nemen ons, ten aanzien van de communicatie over (de uitvoeringsactiviteiten van) de Centrumvisie Scherpenzeel, het volgende voor:

Voor de korte termijn:

- We informeren inwoners, ondernemers en andere betrokkenen – in het bijzonder degenen die van het allereerste begin hebben meegedacht en meegepraat over de Centrumvisie Scherpenzeel – over de stand van zaken en de vervolgcdure. We doen dat door middel van een nieuwsbrief.
- Een samenvatting van de nieuwsbrief wordt op de gemeentelijke informatiepagina geplaatst;
- De nieuwsbrief wordt als download aan de website toegevoegd (op de speciale pagina die handelt over de Centrumvisie Scherpenzeel);
- De nieuwsbrief wordt ter kennisneming aan de gemeenteraad gestuurd.

Voor de middellange termijn:

We vinden het belangrijk om de uitvoering van de visie samen met belanghebbenden (inwoners, ondernemers, wijkplatforms, etc.) ter hand te nemen. We doen dat als volgt:

- We richten een Klankbordgroep Centrumvisie Scherpenzeel op met daarin vertegenwoordigers van of namens:
 1. Gemeente Scherpenzeel (Voorzitter)
 2. Ondernemersvereniging Scherpenzeel (1)
 3. Centrumondernemers (2)
 4. Centrubewoners (2)
 5. Grondeigenaren (1)
 6. Wijkplatforms (1)
 7. Marktkoopliden (1)
 8. Promotiecommissie Scherpenzeel (1)
- De eerste bijeenkomst van de Klankbordgroep Centrumvisie Scherpenzeel vindt plaats als de visie door de gemeenteraad is vastgesteld. Tijdens deze kick-off bijeenkomst maken we kennis en bepalen hoe het vervolgtraject eruit ziet. Ook wordt aangegeven wat de kader van de groep zijn. Dat is belangrijk om van tevoren en tijdens het traject geen verkeerde verwachtingen te wekken.
- We vinden het belangrijk dat onze overige doelgroepen – inwoners en ondernemers in het algemeen – van tijd tot tijd worden bijgepraat over de stand van zaken en overige ontwikkelingen. We maken hiervoor een communicatieplan.

Voor de lange termijn:

- We nemen ons voor om de Klankbordgroep Centrumvisie Scherpenzeel nadrukkelijk te blijven betrekken bij de uitvoeringsactiviteiten;
- We zetten de proactieve communicatie over de uitvoering van de Centrumvisie Scherpenzeel ook de komende jaren voort.