

GEMEENTE SCHERPENZEEL

MEMO

2023-07

datum : 31 januari 2023

aan : de Raad

van : het college van burgemeester en wethouders

onderwerp : Evaluatie Bespaarweek 2022

bijlage(n) : Programma en resultaten Bespaarweek

Evaluatie Bespaarweek (10-10-2022 t/m 15-10-2022)

Inleiding

In oktober 2022 heeft de Bespaarweek plaatsgevonden. In deze memo willen wij u informeren over de activiteiten die hebben plaatsgevonden en de tips en tops die wij hieruit meenemen voor de organisatie van een volgende Bespaarweek.

Daarnaast heeft wethouder Van de Glind in de Raad van 24 november 2022 toegezegd te komen met een datum waarop er een plan ligt met betrekking tot energiebesparing. Gezien dit te maken heeft met de activiteiten die in het kader van de Bespaarweek hebben plaatsgevonden, komen we in deze memo hierop terug en tegemoet aan uw vraag.

Aanleiding bespaarweek

De aanleiding voor deze week was de organisatie van een Duurzame Week. Dit stond al op de planning van de werkgroep Duurzaamheid. Deze groep bestaat uit medewerkers van de gemeente uit verschillende teams en is opgericht naar aanleiding van het Uitvoeringsprogramma Kadernotitie Duurzaamheid.

Begin september is gestart met de voorbereiding van de Duurzame Week. Al snel ontstond het idee om de naam te wijzigen naar Bespaarweek, omdat gezien de actualiteit dit breed leeft. Daarbij gaan duurzaam leven en besparen heel vaak samen op. De focus lag op energiebesparing, duurzame opwek van energie, isoleren en voedselbesparing. Daarnaast hulp en ondersteuning vanuit de gemeente voor minima, waaronder de aanvraag voor de Energietoeslag.

Communicatie

In aanloop naar de Bespaarweek is een Bespaarkrant geplaatst in de huis-aan-huis krant LetOp. Hierin het programma van de Bespaarweek, voorwoord wethouder, regelingen vanuit de gemeente voor zowel verduurzaming van de woning als minima-regelingen en artikelen en tips over te treffen maatregelen.

GEMEENTE SCHERPENZEEL

GEMEENTE SCHERPENZEEL

Andere communicatie-uitingen waren:

- Een herkenbare plaat voor de Bespaarweek, toegepast in diverse uitingen
- www.duurzaamscherpenzeel.nl is voorzien van het programma.
- www.heerlijkscherpenzeel.nl/bespaarweek voor de inschrijvingen
- De wekelijkse gemeentepagina in de Scherpenzeelse krant
- sociale media-kanalen.
- Stakeholders en andere belanghebbenden of mogelijk belangstellenden zijn benaderd
- groene verlichting bij de molen aan de ingang van het dorp (Stationsweg)
- Duurzaam Scherpenzeel-vlaggen bij gemeentehuis en De Breehoek.
- Sinds 10 oktober '22 waren in de Breehoek de Foodvalley Magic Boxen te zien die voorheen op de Floriade stonden.

Bespaarmarkt

Er waren 13 standjes met onder andere lokale ondernemers en lokale (betrokken) partijen. Om inwoners te wijzen op de regelingen die we als gemeente hebben stond de gemeente er zelf ook met een stand. Standhouders kijken over het algemeen positief terug op de Bespaarmarkt, hoewel ze aangeven dat het jammer is dat het relatief rustig was. De (kleine) opzet is positief gewaardeerd en maakt het laagdrempelig voor bezoekers. Ondernemers geven aan leuke gesprekken te hebben gevoerd, mensen goed te hebben kunnen informeren en opdrachten binnengehaald te hebben. Bij het merendeel van de standhouders is er animo om bij een volgende (bespaar)markt weer aan te sluiten.

Er was vanuit de bezoekers meer interesse voor de commerciële bedrijven (gericht op verduurzaming) als voor een organisatie als Platteland Anders. Organisaties als Schuldhulpmaatje en MC Textyle geven aan blij te zijn met een kans zich te kunnen presenteren.

Veel van de ondernemers en organisaties geven aan dat een volgende keer er wel meer promotie voor de markt gemaakt moet worden en er bijvoorbeeld een samenwerking met de Ondernemersvereniging gezocht kan worden. Ook vraagt men zich af of er interesse is in een jaarlijkse markt.

Tips en tops

Tops:

- Door het wijzingen van de naam van Duurzame Week naar Bespaarweek is een breed publiek aangesproken, terwijl het doel hetzelfde blijft. Inspelen op de actualiteit is dus zeker aan te bevelen.
- Kinderactiviteiten zorgen voor deelname, daar ligt een kans.
- Bespaarmarkt werd relatief goed bezocht.
- Foodvalley Magic Boxen vanuit de Floriade waren op de Bespaarmarkt en in de Breehoek aanwezig.
- Het is positief opvallend dat mensen heel erg bereid zijn om bespaartips te delen via sociale media.
- Leuk dat het college betrokken was en haar gezicht heeft laten zien

GEMEENTE SCHERPENZEEL

Tips:

- Eerder starten met de voorbereiding zal veel voordelen hebben. Als het programma eerder definitief is, helpt dit in de communicatie. En kan het programma ook breed verspreid worden onder belanghebbenden en mogelijke belangstellenden.
- Ook een tip is om de organisatie van zo'n groot project met meerdere partijen te doen. Dit kan bijvoorbeeld met de ondernemersvereniging (organisatie Markt), Oranjevereniging (organisatie kofferbakverkoop). Daardoor blijft ruimte en tijd over voor de projectgroep om focus te geven aan de gemeentelijke zaken.
- Eerder starten met de voorbereiding geeft ook als voordeel dat meer organisaties mee kunnen en willen doen.
- Programma en Bespaarmarkt breder verspreiden d.m.v. fysieke promotie zoals posters/banners/lichtkrant o.i.d.
- Aanwezigheid van collega's vanuit het sociaal domein op de Bespaarmarkt die kennis hebben om de (sociale) onderwerpen toe te lichten.

Evaluatie Uitvoeringsagenda Kadernotitie Duurzaamheid

De Bespaarweek 2022 is voortgekomen uit de Uitvoeringsagenda Kadernotitie Duurzaamheid (vastgesteld maart 2021). In de Raad van 24 november 2022 heeft wethouder Van de Glind toegezegd te komen met een datum waarop er een plan ligt met betrekking tot energiebesparing. De actualisatie van Uitvoeringsagenda staat gepland voor Q1/Q2 2023. Hiermee komen we tegemoet aan uw vraag omtrent energiebesparing.

De Uitvoeringsagenda is momenteel gericht op de volgende uitvoerings- en beleidsthema's:

- CO2-besparen prioriteit 1 Verduurzaming sportpark
- CO2-besparen prioriteit 2 Zonne-energie op daken
- CO2-besparen prioriteit 3 Duurzaamheidslening
- Gemeente als voorbeeld
- Klimaat adaptatie
- Biodiversiteit
- Grondstoffen, waaronder afvalscheiding en circulariteit
- Verduurzaming van de woningen
- Grootschalige duurzame opwekking

GEMEENTE SCHERPENZEEL

Bijlage: Programma en resultaten Bespaarweek

Datum	Wat	Resultaat
Maandag 10 oktober	Hijzen vlag Duurzaam Scherpenzeel bij gemeentehuis en Breehoek. Uitreiking prijs voor winnaar Beste Bespaartip	De uitvraag voor tips via sociale media leverde veel reacties op. In totaal zijn er 50 tips via social media en 5 tips via duurzaam@scherpenzeel.nl binnengekomen. Deze tips worden de komende tijd via onze communicatiekanalen onder de aandacht gebracht.
Woensdag 12 oktober	Uitdelen van herbruikbare tasjes op de weekmarkt	De marktverkopers deelden de 500 tasjes uit aan de bezoekers van de markt. In de tasjes zat een uitnodiging voor de Bespaarmarkt.
	Clean up day kinderen – samen zwerfafval pikken, met prijsuitreiking	Aan de actie hebben 20 kinderen meegedaan. Er waren vier startlocaties aangewezen. Van drie locaties is gebruik gemaakt. N.a.v. de actie hebben twee basisscholen een verzoek ingediend om ook zwerfafvalsetjes te ontvangen, omdat ze met leerlingen zwerfafval gaan opruimen. Dit is inmiddels in gang gezet.
	Lezing 'Vrolijk besparen' met Marieke Henselmans, locatie De Achthoek.	Vanwege weinig animo, in totaal drie aanmelding, is deze lezing geannuleerd.
Donderdag 13 oktober	Workshop Upcycling voor kinderen, in de hal van De Breehoek	Tien kinderen meldden zich aan. In eerste instantie waren twee rondes gepland, dat is samengevoegd tot een workshop. Ouders en kinderen waren erg enthousiast.
	Raadsinformatieronde in De Breehoek, voor raadsleden en inwoners. Het communicatieplan duurzaamheid en energiebesparing wordt toegelicht.	De raad is geïnformeerd. Hiermee is uitvoering gegeven aan de eerder ingediende motie over communicatie-inzet op energiebesparing.
Vrijdag 14 oktober	Kofferbakverkoop op parkeerplaats De Breehoek	10 inwoners hebben zich aangemeld. Vanwege het slechte weer hebben er in de ochtend van 14 oktober 3 aanmelders zich afgemeld. De overige zeven aanmelders waren allen aanwezig. Er is meteen om 16 uur al

GEMEENTE SCHERPENZEEL

		verkoop en ook na afloop (na 18 uur) zijn drie verkopers (na overleg met De Breehoek) verder gegaan met hun verkoop in de hal van De Breehoek.
	Bespaarmarkt in De Breehoek met gemeente en lokale ondernemers	De Bespaarmarkt heeft circa 125 bezoekers gehad. De piek was meteen bij de opening om 16 uur. Rond etenstijd was er weinig animo. Er waren 13 standjes met onder andere lokale ondernemers en gemeente.
	Lezing Dirk Groot, de Zwerfinator, in De Breehoek	Bij de lezing waren tien personen aanwezig als publiek. Aanwezigen kwamen veelal specifiek voor de Zwerfinator en waren erg enthousiast.
Zaterdag 15 oktober	Duurzame huizen route, fietstocht langs enkele duurzaam verbouwde woningen in Scherpenzeel.	Geannuleerd vanwege slechts 1 aanmelding. Wel toonde de Scherpenzeelse Krant interesse. En komt nu een serie van de duurzame huiseigenaren in de krant.